

Unsere Werbeprodukte - (This pages in English - Online)

Die **Woche in Australien** online Publikation auf www.woche.com.au bietet zahlreiche Werbeformen, die es Ihnen erlauben, Ihre Kampagne genau zu streuen, Ihre Zielgruppe präzise zu erreichen und somit das eingesetzte Werbebudget zu optimieren (Preisliste auch als PDF zum Download).

Für eine individuelle Kampagnenplanung oder weitere Informationen steht Ihnen unser **Sales Team** gerne zur Verfügung!

Channel A: Nachrichten, Deutschland, Österreich, Schweiz, Australien, Wirtschaft, Sport, Sonderseiten, Essen & Trinken, Reisen & Erholung

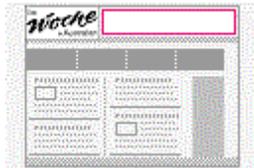
Channel B: Deutschsprachiges Leben, Frau & Gesellschaft, Kultur, Gesundheit, Junge Seiten, Kurzkrimi, Witze/ Rätsel

TKP: Tausend-Kontakt-Preis. Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte mit Ihrem Werbemittel.

Dynamisch platzierte Werbeformen

Diese Werbeformen werden gleichmäßig über die Seitenabrufe des von Ihnen gewünschten Bereichs unserer Website verteilt. Somit können Sie bei mehreren Aufrufen derselben Seite unterschiedliche Werbungen sehen. Sie bestimmen den Werbedruck, das Umfeld und die zeitliche Streuung.

Banner



Der Klassiker der Internetwerbung im Format 468 x 60 Pixel.

| | |
|----------------------|---------------|
| Channel A/Startseite | AU\$ 30,- TKP |
| Channel B | AU\$ 20,- TKP |
| Run-Over-Site* | AU\$ 10,- TKP |

Demo Derzeit nur auf WIN ab IE 5.5

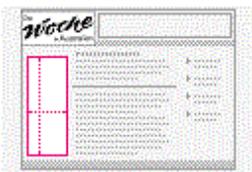
Werbung im Artikel

WOCHE weekly printed



3 Times the Marketing Power

WOCHE Online Internet



Rectangle/Content Ad, Skyscraper, eJunior Page

Mit diesen Werbeformen platzieren wir Ihre Botschaft links direkt neben einem Artikel. Also genau dort, wo sich unsere UserInnen am längsten aufhalten. Wir unterscheiden dabei zwischen drei Formatkategorien:

Rectangle/Content Ad: bis max. 300 x 300 Pixel

| | |
|----------------|---------------|
| Channel A | AU\$ 40,- TKP |
| Channel B | AU\$ 30,- TKP |
| Run-Over-Site* | AU\$ 20,- TKP |

Skyscraper: bis max. 180 x 600 Pixel

| | |
|----------------|---------------|
| Channel A | AU\$ 50,- TKP |
| Channel B | AU\$ 40,- TKP |
| Run-Over-Site* | AU\$ 30,- TKP |

eJunior Page: bis max. 300 x 600 Pixel

| | |
|----------------|---------------|
| Channel A | AU\$ 60,- TKP |
| Channel B | AU\$ 50,- TKP |
| Run-Over-Site* | AU\$ 40,- TKP |

Demo Derzeit nur auf WIN ab IE 5.5



3 Times the Marketing Power

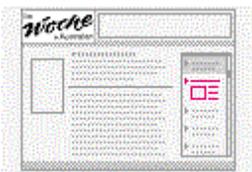
WOCHE weekly PDF File



3 Times the Marketing Power

WOCHE weekly printed

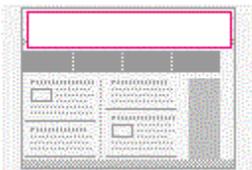
Advertorial/Intrasite/Sitelink



Damit können Sie direkt im Artikel mit redaktionell anmutenden Formaten (Details und Unterscheidungsmerkmale zu den drei Formaten lesen Sie bitte weiter unten, Foto: 90x 60 Pixel) werben und auch bei diesen die Vorteile der dynamischen Platzierung wie z.B. Targeting voll ausschöpfen.

| | |
|--|---------------------|
| Channel A | AU\$ 60,- TKP |
| Channel B | AU\$ 50,- TKP |
| Run-Over-Site* | AU\$ 40,- TKP |
| Advertorial + Intrasite inkl. 1 Artikel, Mindestbuchung | AU\$ 2.000,- |

Bigsize Banner

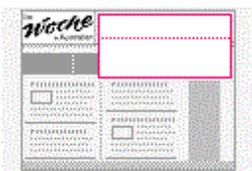


Bigsize Banner sind Banner im Großformat 780 x 95 Pixel (auch 728 x 90 Pixel). Diese füllen den gesamten oberen Bildschirmbereich, der durch die horizontale Navigation abgegrenzt ist. Nach 10 Sekunden reduzieren sich Bigsize Banner auf einen Banner.

| | |
|----------------------|---------------|
| Channel A/Startseite | AU\$ 40,- TKP |
| Channel B | AU\$ 30,- TKP |
| Run-Over-Site* | AU\$ 20,- TKP |

Demo Derzeit nur auf WIN ab IE 5.5

Flap Banner



Der Flap Banner ist eine Weiterentwicklung des Banners. Von der ursprünglichen Abmessung (468 x 60 Pixel) vergrößert sich dieser - bei Mouse Over (wenn der Mauszeiger über den Banner gezogen wird) und/oder automatisch bei Seitenaufruf für eine Sekunde - in der Höhe auf maximal 400 Pixel. Unique-User Targeting ist im Preis inkludiert.

| | |
|----------------------|---------------|
| Channel A/Startseite | AU\$ 80,- TKP |
| Channel B | AU\$ 70,- TKP |
| Run-Over-Site* | AU\$ 60,- TKP |

Demo Derzeit nur auf WIN ab IE 5.5

Overlay Werbung

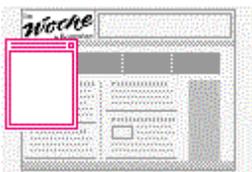


3 Times the Marketing Power

WOCHE Online Internet



3 Times the Marketing Power



Overlay Werbung erscheint automatisch und legt sich über den redaktionellen Inhalt. Für 7 Sekunden ist Ihre Werbebotschaft damit großflächig über unserem Inhalt präsent. Unique-User Targeting ist im Preis inkludiert.

Pop Up oder Shaped Ad: bis max. 300 x 400 Pixel

| | |
|----------------|----------------|
| Channel A | AU\$ 130,- TKP |
| Channel B | AU\$ 120,- TKP |
| Run-Over-Site* | AU\$ 90,- TKP |

Demo Derzeit nur auf WIN ab IE 5.5

Digitales Plakat: bis max. 800 x 500 Pixel

| | |
|----------------|----------------|
| Channel A | AU\$ 150,- TKP |
| Channel B | AU\$ 140,- TKP |
| Run-Over-Site* | AU\$ 110,- TKP |

Demo Derzeit nur auf WIN ab IE 5.5

*) Run-Over-Site: Unser Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels.

Fix platzierte Werbeformen

Diese Werbeformen sind an einer fixen Stelle auf der Website positioniert und erscheinen somit bei jedem Aufruf der gebuchten Seite. Sie profitieren von einem hohen Wiedererkennungswert im Zusammenhang mit den Inhalten.

WOCHE weekly PDF File



3 Times the Marketing Power

WOCHE weekly printed



| Seite 1 | Seite 1/Scrollbereich | Nachrichten, Deutschland, Österreich, Schweiz, Australien | Alle anderen Channels | Schwerpunkte eines Channels |
|---|--------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| tageweise buchbar im sichtbaren Bereich | tageweise buchbar mit Scrollen | wochenweise (Mo. bis So.) buchbar | wochenweise (Mo. bis So.) buchbar | wochenweise (Mo. bis So.) buchbar |

3 Times the Marketing Power

WOCHE Online Internet



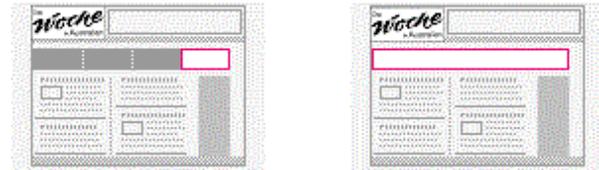
3 Times the Marketing Power

WOCHE weekly PDF File



3 Times the Marketing Power

Skyline Button/Skyline Banner



Die Skyline ist die ideale Platzierung, um auf unserer Website mit einer kurzen eindeutigen Botschaft eine Transaktion zu initiieren. Sie ist ganz am Anfang unserer Startseite bzw. der Einstiegsseiten unserer Channels positioniert - somit dort, wo unsere UserInnen ihren ersten Blick hinrichten. Der Banner nimmt die ganze Skyline ein, der Button das rechte Viertel. Bitte beachten Sie, dass wir keine Animationen bei diesen Werbeformen zulassen.

Demo Derzeit nur auf WIN ab IE 5.5

Skyline Button 182 x 81

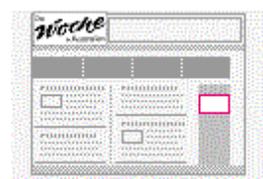
| | | | | |
|--------------|------------|--------------|------------|------------|
| AU\$ 1.500,- | AU\$ 500,- | AU\$ 1.000,- | AU\$ 500,- | AU\$ 250,- |
|--------------|------------|--------------|------------|------------|

Skyline Banner 757 x 81

| | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| AU\$ 6.000,- | AU\$ 2.000,- | AU\$ 3.000,- | AU\$ 1.500,- | AU\$ 750,- |
|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|

| Seite 1 sichtbarer Bereich | Seite 1 mit Scrollen | Nachrichten, Deutschland, Österreich, Schweiz, Australien | Alle anderen Channels | Schwerpunkte eines Channels |
|----------------------------|----------------------|---|-----------------------|-----------------------------|
| | | | | |

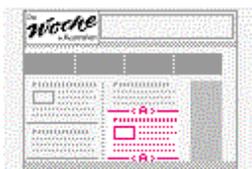
Button



Eignet sich besonders gut für längerfristige, Content nahe Werbung. Der Button hat ein standardisiertes Format von 133 x 150 Pixel, ist fix mit dem Content verbunden und kann statisch oder animiert sein.

| AU\$ 1.000,- | AU\$ 500,- | AU\$ 500,- | AU\$ 250,- | AU\$ 250,- |
|----------------------------|----------------------|---|-----------------------|-----------------------------|
| Seite 1 sichtbarer Bereich | Seite 1 mit Scrollen | Nachrichten, Deutschland, Österreich, Schweiz, Australien | Alle anderen Channels | Schwerpunkte eines Channels |

Advertorial/Intrasite/ Sitelink

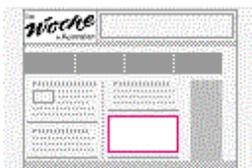


Redaktionell anmutende Werbeformen generieren auf unserer Seite die höchsten Responseraten. Unterschieden werden dabei von uns folgende Produkte, die jeweils mit einem Titel, einem kurzen Ankündigungstext und einem Bild (129 x 86) auf unseren Übersichtsseiten platziert sind: Das **Advertorial** verlinkt auf einen Artikel oder eine Diashow, wobei Sie über den Inhalt frei entscheiden. Die **Intrasite** unterscheidet sich vom Advertorial insofern, als dass Sie das Thema vorgeben, woche.com.au allerdings die redaktionelle Hoheit hat. Die Inhalte können Sie zur Verfügung stellen (z.B. Ihr Kundenmagazin), sofern diese unseren redaktionellen Ansprüchen gerecht werden, bzw. kann unsere Redaktion diese für Sie erstellen. Für eine Woche Intrasite erhalten Sie 4 Artikel. Der **Sitelink** verlinkt im Gegensatz zu den beiden oben genannten Produkten direkt auf eine Website Ihrer Wahl.

- Demo Advertorial**
- Demo Intrasite**
- Demo Sitelink**

| AU\$ 5.000,- | AU\$ 2.000,- | AU\$ 3.500,- | AU\$ 1.500,- | AU\$ 1.000,- |
|----------------------------|----------------------|---|-----------------------|-----------------------------|
| Seite 1 sichtbarer Bereich | Seite 1 mit Scrollen | Nachrichten, Deutschland, Österreich, Schweiz, Australien | Alle anderen Channels | Schwerpunkte eines Channels |

Content Ad



Ein Content Ad ist eine Werbefläche im Format 300 x 150 Pixel (gegen Aufpreis auch im Format 300 x 250 Pixel möglich), welches auf unseren Übersichtsseiten direkt im redaktionellen Umfeld platziert wird. Der Inhalt kann statisch oder animiert sein.

WOCHE weekly printed



3 Times the Marketing Power

WOCHE Online Internet

| AU\$ 5.000,- | AU\$ 2.000,- | AU\$ 3.500,- | AU\$ 1.500,- | AU\$ 1.000,- |
|----------------------------|----------------------|---|-----------------------|-----------------------------|
| Seite 1 sichtbarer Bereich | Seite 1 mit Scrollen | Nachrichten, Deutschland, Österreich, Schweiz, Australien | Alle anderen Channels | Schwerpunkte eines Channels |



3 Times the Marketing Power

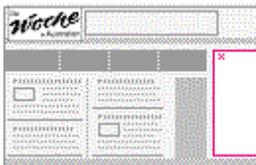
Mobile Werbung woche.com.au/PDA



Auf unserer mobilen Plattform erreichen Sie eine ganz fortschrittliche Usergruppe. Sie können sich dort auf der Startseite für eine Woche exklusiv mit Bild und einem Artikel mit 500 Zeichen und einem direkten Link auf Ihr mobiles Angebot präsentieren.
15.000 Unique-Clients AU\$ 8.000,- pro Woche

Präsentation

Sidebar

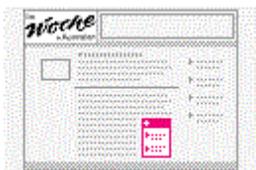


Die Sidebar bietet Ihnen eine großflächige Präsenz direkt auf unserer Startseite. Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an und garantiert somit eine optimale Darstellung. Sie erreichen so an einem Tag alle woche.com.au UserInnen.
Startseite AU\$ 10.000,- pro Tag

Demo Derzeit nur auf WIN ab IE 5.5

Präsentation

Mehr zum Thema



Mehr zum Thema ermöglicht Ihnen immer dann mit Ihrer Text-Werbemessage von 40 Zeichen aufzuscheinen, wenn ein von Ihnen definierter Begriff in einem Artikel vorkommt. Für 5 AU\$ am Tag gehört der gewünschte Begriff exklusiv Ihnen, für jeden Klick auf die verlinkte Werbeeinschaltung verrechnen wir 1 AU\$. Die Mindestbuchungsdauer beträgt 2 Monate. Wenn direkter Response Ihr Wunsch ist, dann gibt es kein anderes Produkt auf woche.com.au, bei dem die Kosten so direkt an Ihren Werbeerfolg gekoppelt sind.

Präsentation

WOCHE weekly PDF File



3 Times the Marketing Power

WOCHE weekly printed

Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel bei uns im Haus produzieren lassen.

Bitte kontaktieren Sie uns oder direkt [DuDesign @ DuHost.com](mailto:DuDesign@DuHost.com)

Damit Ihre Werbung auch rechtzeitig erscheint, bitten wir Sie, die Sujets mindestens sieben Werktage vor Start der Kampagne zu liefern.

Es gelten die AGB der Die Woche in Australien LTD. Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 10 % MwSt. und sind ab 1.1.2007 bis auf Widerruf gültig. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

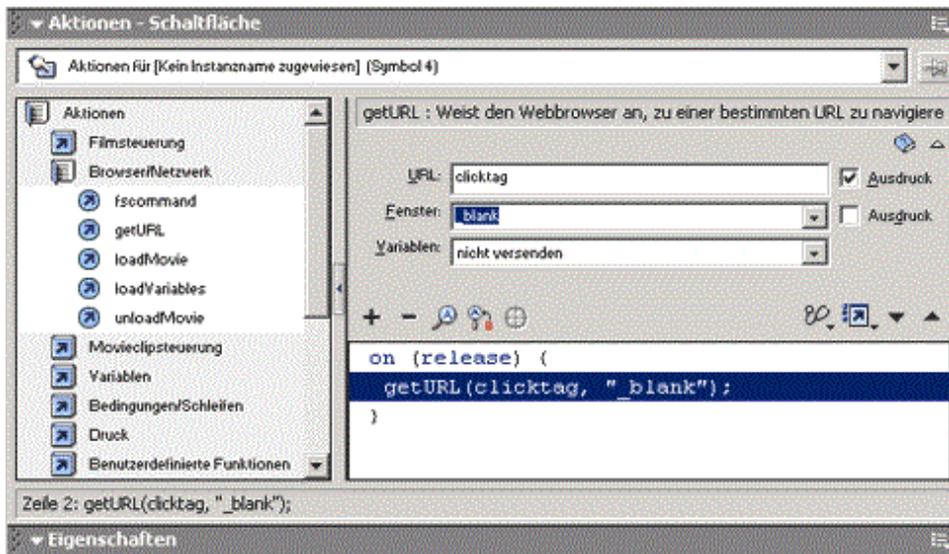
[Zurück nach oben](#)

Technische Spezifikationen - (This pages in English - Online)

Hier finden Sie die nötigen Eckdaten um ihre Werbung nach unseren technischen Anforderungen zu erstellen.

Flash:

Wenn Werbesujets in Flash angeliefert werden muss in Bezug auf die Verlinkung des Sujets folgendes beachtet werden: Um die Klicks auf das Sujet mittels eines AdServers zählen zu können muss in den Frame Actions die Variable **clicktag** angegeben werden.



Werbesujets werden auf unseren Seiten mit dem Parameter wmode="transparent" ausgeliefert. Daher müssen Werbesujets in Flash mit fixer Hintergrundfarbe angeliefert werden. Weiters sind die Sujets in Flash Version 6 abzuspeichern.

Ton:

Werbung mit Ton ist auf woche.com.au nur dann möglich, wenn der User eine Interaktion setzen muss um den Ton zu aktivieren. So ist es beispielsweise möglich Sound zu aktivieren wenn sich der User mit dem Mauszeiger über das Sujet bewegt (MouseOver).

Vorlaufzeiten zur Anlieferung eines Sujets:

WOCHE weekly PDF File



3 Times the Marketing Power

WOCHE weekly printed



Um den zeitgerechten Start einer Kampagne gewährleisten zu können bitten wir darum Sujets 7 Werktage vor Kampagnen Start anzuliefern. Ausgenommen sind Sonderwerbformen und spezielle Kampagnen die eine längere Vorbereitungszeit benötigen.

File Typen:

Es können die gängigen Formate .jpg, .gif und .swf umgesetzt werden.

Dynamisch Platzierte Werbeformen:

- **Banner**
468px*60px, max: 25kB

Bei Bannern und Skyscraper besteht die Möglichkeit einer Tag in Tag Schaltung.

- **Skyscraper**
120px*468px (normal), max: 25kB
160px*600px (groß), max: 25kB

Aufgrund der Frames auf unseren Seiten können die folgenden dynamischen Werbeformen nicht Tag in Tag geschaltet werden. Es besteht die Möglichkeit ein zusätzliches Zählpixel eines Fremd-AdServers einzubauen.

- **Rectangle**
180px*150px, max: 25kB
250px*300px, max: 25kB
- **eJunior Page**
250px*600px, max: 25kB

Hier bitten wir um die Anlieferungen eines Flash Movies im entsprechenden Format, auch .gif oder .jpg ist möglich. Die Einbindungen in die linke Spalte wird von uns übernommen.

- **Bigsize Banner**
780px*95px (auch 728px*90px) max: 25kB

Bigsize Banner können als .gif oder Flash Variante geschaltet werden. Prinzipiell benötigen wir einen Banner im Format 468px*60px und einen Banner im Format 780px*95px.

- **Flap Banner**
468px*400px, max: 25kB

Von der ursprünglichen Abmessung (468*60 Pixel) vergrößert sich der Flap Banner in der Höhe auf maximal 400px - bei MouseOver (wenn der Mauszeiger über den Banner gezogen wird) und/oder automatisch bei Seitenaufruf, für eine Sekunde. Das "aufflappen" per MouseOver soll in Flash umgesetzt werden, eine Übergabe von Javascript Funktionen wird nicht empfohlen.

- **Pop-Up + Pop-Under + Shaped Pop-Up**
max: 300px*400px, max: 25kB

3 Times the Marketing Power

WOCHE Online Internet



3 Times the Marketing Power

WOCHE weekly PDF File



3 Times the Marketing Power

- **Digitales Plakat**
800px*500px, max: 25kB

Digitale Plakate und Shaped PopUps werden als einzelnes Flash Movie angeliefert und als "Flash Overlays" über die Seite gelegt. Wenn zusätzlich zu dem Overlay ein Fullbanner geschaltet werden soll, muss dieser einzeln angeliefert werden. Ein etwaiger "Schließen Button" sollte mit der Funktion **iab_hide()**; verknüpft sein.

Fix platzierte Werbeformen:

- **Advertorial**
Überschrift: max. 60 Zeichen
Aufmacher: max. 110 Zeichen
Text: max. 1500 Zeichen
Bild: max. 2 Bilder à 129px*86px (ca. 10kB), eines davon wird als Titelbild angezeigt.
Bilder die im Text eingefügt werden müssen eine Breite von 335px haben.
Link: max. 2 unterschiedliche klickgezählte Links vom Artikel zum Kunden.
Anlieferung: Text im Worddokument
- **Sitelink**
Überschrift: max. 60 Zeichen
Aufmacher: max. 110 Zeichen
Bild: 129px*86px (ca. 10kB)
Link: Ein klickgezählter Link vom Artikel zum Kunden
Anlieferung: Text im Worddokument
- **Skyline Button**
182px*81px, max: 25kB
Hier akzeptieren wir nur **statische** Sujets!
- **Skyline Banner**
751px*81px, max: 25kB
Hier akzeptieren wir nur **statische** Sujets!
- **Button**
133px*150px, max: 25kB
- **Content Ad**
300px*150px, max: 25kB
300px*250px, max: 25kB (gegen Aufpreis)
- **Newsletter**
Für Werbung im Newsletter benötigen wir entweder einen Text mit Link oder einen Fullbanner im .gif oder .jpg Format.
Flash kann hier nicht eingesetzt werden.
- **Sidebar**
Die Sidebar läuft direkt auf der Startseite und passt sich an jede Bildschirmgröße an. Sujets müssen in Flash geliefert werden. Tag in Tag Schaltungen sind nicht möglich. Es besteht die Möglichkeit ein zusätzliches Zählpixel eines Fremd-AdServers einzubauen. Dateigröße auf Anfrage.

[Zurück zu - Unsere Werbeprodukte](#) [Hier weiter lesen....](#)

In unsere Werbegalerie finden sie einige Beispiele und viele Impressionen zum Thema Online-Werbung.

Für technischen Fragen kontaktieren sie bitte [DuDesign @ DuHost.com](mailto:DuDesign@DuHost.com)

Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel bei uns im Haus produzieren lassen.

Bitte kontaktieren sie dazu [DuDesign @ DuHost.com](mailto:DuDesign@DuHost.com)

Damit Ihre Werbung auch rechtzeitig erscheint, bitten wir Sie, die Sujets mindestens sieben Werktage vor Start der Kampagne zu liefern.

Es gelten die AGB der Die Woche in Australien LTD. Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 10 % MwSt. und sind ab 1.1.2007 bis auf Widerruf gültig. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

[Zurück nach oben](#)

Web Links: [This document in English](#) - [WOCHE Home Page](#) - [Werben in der WOCHE Info](#)

© Copyright - German Language Press Pty. Ltd. - DuHost.com

